

Wirtschaftsplan

BID Ostertorsteinweg / Vor dem Steintor

Maßnahmen	Aktionen, z.B.	Netto	Brutto
1. Städtebauliche Aufwertungen	Verbesserung der Gestaltung der beiden Eingangsbereiche zum Innovationsbereich Verbesserte Präsentation des Innovationsbereiches, z.B. durch Weihnachtsbeleuchtung Verbesserung der Sauberkeit	72.353	86.100
2. Verbesserung der Angebotsstruktur	Bereitstellung von Standortdaten und Entwicklung von Ansiedlungslösungen Unterstützung der Eigentümer bei der Werbung für den Geschäftsstandort des Innovationsbereiches und bei der Anwerbung von neuen Unternehmen Verbesserung der Leerstandsoptik	15.126	18.000
3. Weiterentwicklung der Standortmarke mit werblichen Maßnahmen	Werbung in gedruckten Medien Elektronische Werbung und Aufbau eines Internetportals Gezielte Information und Einbeziehung der Eigentümer und Anlieger in die Entwicklung des Innovationsbereiches	27.395	32.600
4. Veranstaltungen	Samba- und Maskenkarneval Viertel-Fest Offene Ateliers der Kunsthandwerker Weihnachtsaktivitäten	51.681	61.500
5. Kostenvorteile durch Nutzung von Synergien	Graffiti-Entfernung Winterdienst Werbekonditionen	3.866	4.600
6. Standortmanagement	Betrieb der Geschäftsstelle Treuhandrische Finanzverwaltung Interessenvertretung	14.286	17.000
7. Sonstige Kosten	Gewinn Aufgabenträger (1%) Verwaltungspauschale Stadt Bremen (1%)	3.697	4.400
Budgetsumme		188.403	224.200