

Musik - Marktgrößen 2000 in Deutschland

- Private Ausgaben -

Basis: Umsatz EVP in €

%

Bespielte Tonträger

(CDs, Musikkassetten, LPs)

48

(2,6 Mrd. €)

Eintrittspreise für Live Musikveranstaltungen

(Konzerte, Open Air Festivals, Clubs ...)

52

(2,8 Mrd. €)

5,4 Mrd. €

Aktuelle Marktgrößen Deutschland

(private Ausgaben)

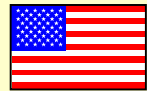
Basis: Umsatz EVP in €

Umsätze in Mrd. €

Obst/ Gemüse (o. Kartoffeln)	7,5
Heißgetränke	3,0
Körperpflege	3,7
Waschmittel/ Haushaltpflege	2,0
Tiefkühlkost/ Eis	3,1
Spielzeug (o. Videogames)	2,5
Bespielte Tonträger	2,6
Eintrittspreise für Live Musikveranstaltungen	2,7
Video/ DVD	0,8
CD ROM	0,8
Videogames	0,4
Kino	1,0
Bücher-/ Schulbücher	4,0
PC	5,5
Videorecorder	0,5
TV-Geräte	2,4

Musik-Umsätze der 5 wichtigsten Ländern

Basis: Umsatz (EVP) in Mrd. €



USA



Japan



Deutschland



Frankreich



Großbritannien

Bespielte Tonträger

17,10

6,50

2,60

1,85

2,90

Pro Kopf Ausgaben für Musik in den 5 wichtigsten Ländern in €

Landesbevölkerung
im Mio.

283,2

127,1

81,6

59,2

59,5



USA

Japan

Deutschland

Frankreich

Großbritannien

für Bespielte
Tonträger

60,40

51,10

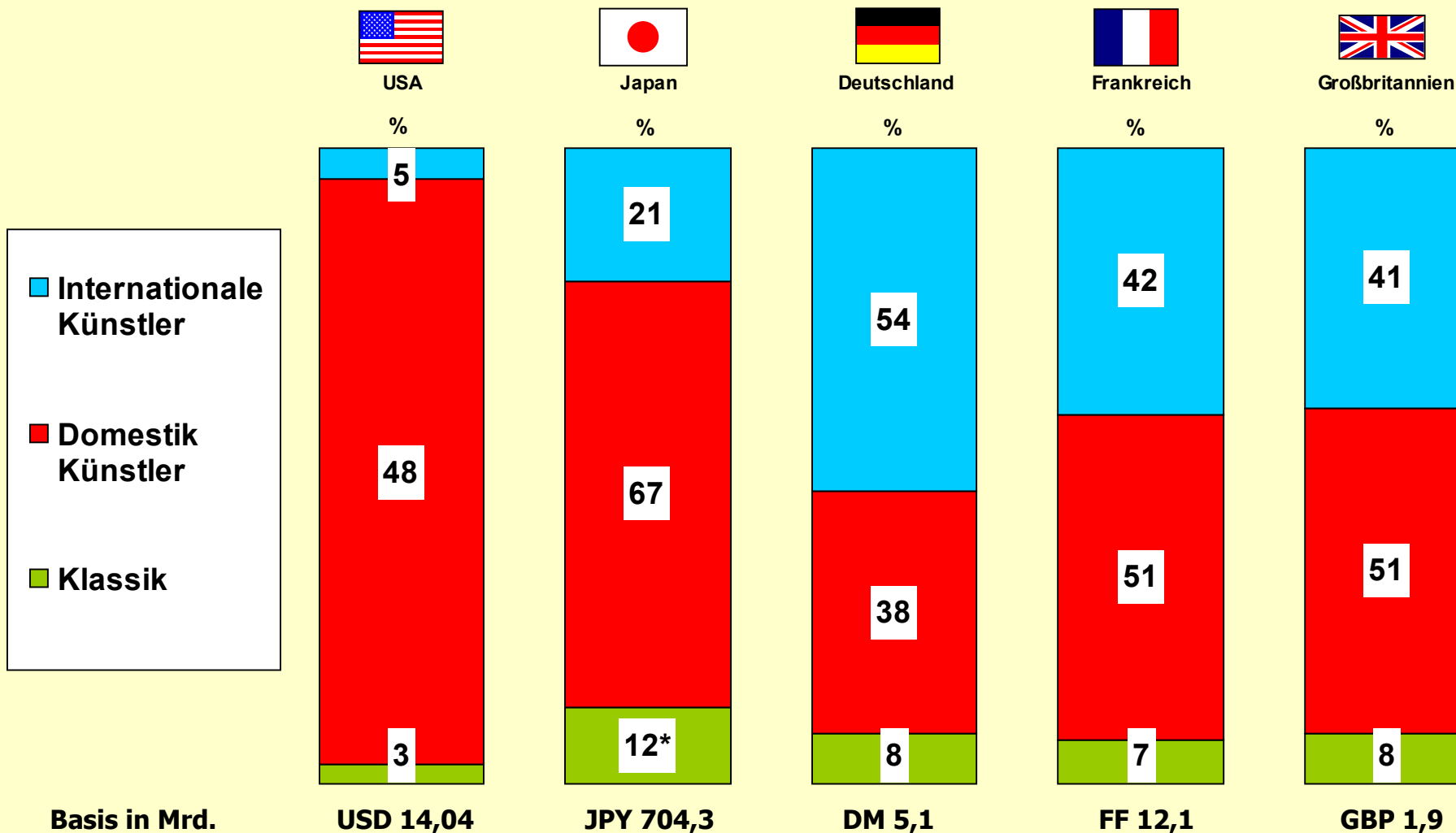
31,90

31,30

48,70

Umsatzanteile der domestik und internationalen Künstler in den 5 wichtigsten Ländern

Bespielte Tonträger



* geschätzt

Pro Kopf Ausgaben für domestik/ internationale Künstler in den 5 wichtigsten Ländern in €

Bespielte Tonträger



USA



Japan



Deutschland



Frankreich

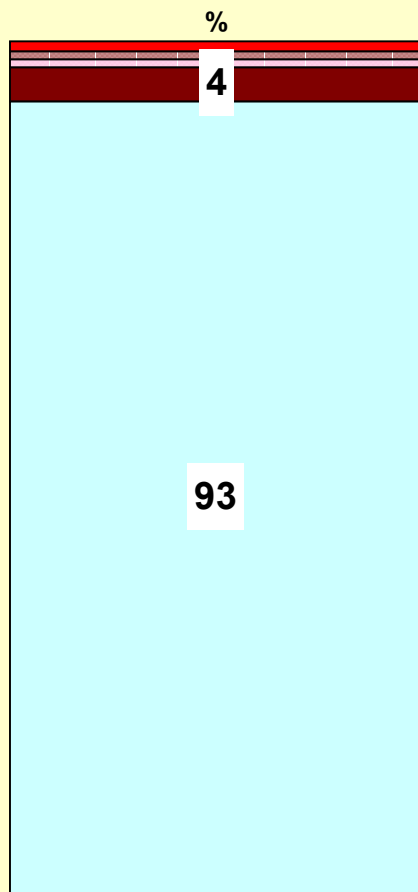


Großbritannien

	USA	Japan	Deutschland	Frankreich	Großbritannien
Gesamt	60,40	51,10	31,90	31,30	48,70
Internationale Künstler	3,10	10,70	16,90	13,10	20,00
Domestik Künstler	55,50	34,30	12,40	16,00	24,80
Klassik	1,80	6,10	2,60	2,20	3,90

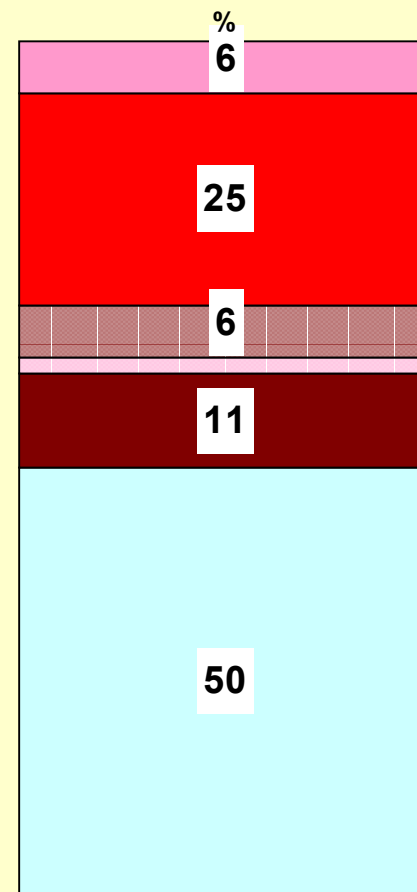
Musikrepertoire - Umsätze der internationalen und domestik Künstler in Deutschland (ohne Kinderhörspiele Klassik)

Internationale Künstler



1,41

Domestik Künstler



0,87



Basis in Mrd. €

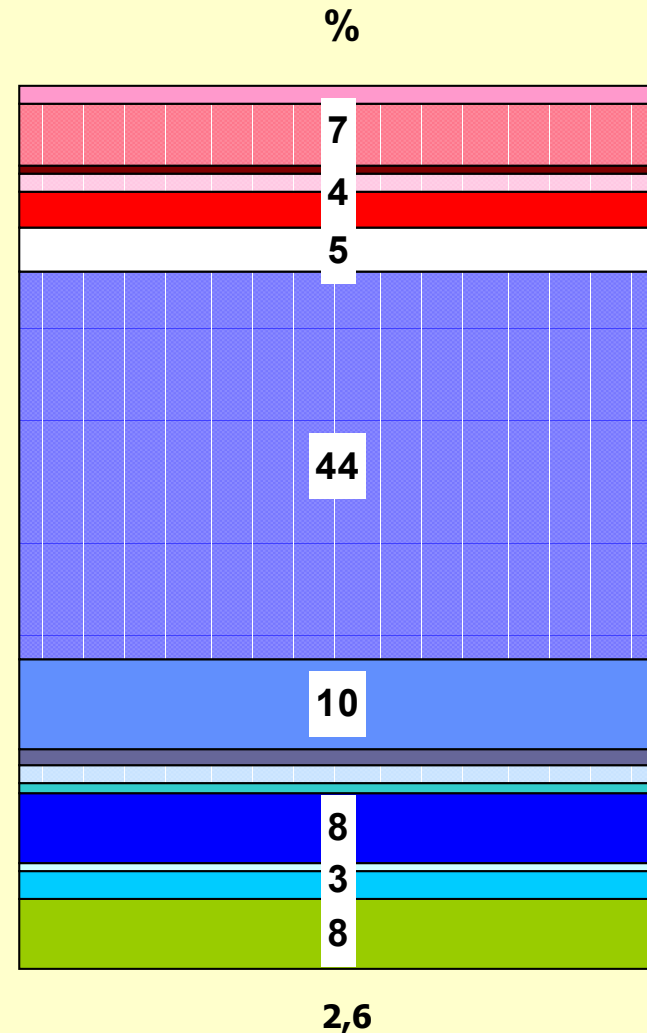
Repertoireanteile - Deutschland

- Bespielte Tonträger -

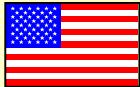


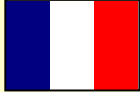

Basis: Umsatz in €

- Dt. Schlager
- Dt. Rock, Pop
- Unterhaltungsmusik
- volkstüml. Musik
- Comedy, Stimmung, Weihn.
- Kinderhörspiele, -Musik
- Pop international
- Rock, Hard Rock
- Heavy Metal
- Jazz
- Folklore int.
- Dance
- Hip Hop/ Rap
- Soundtrack
- Klassik

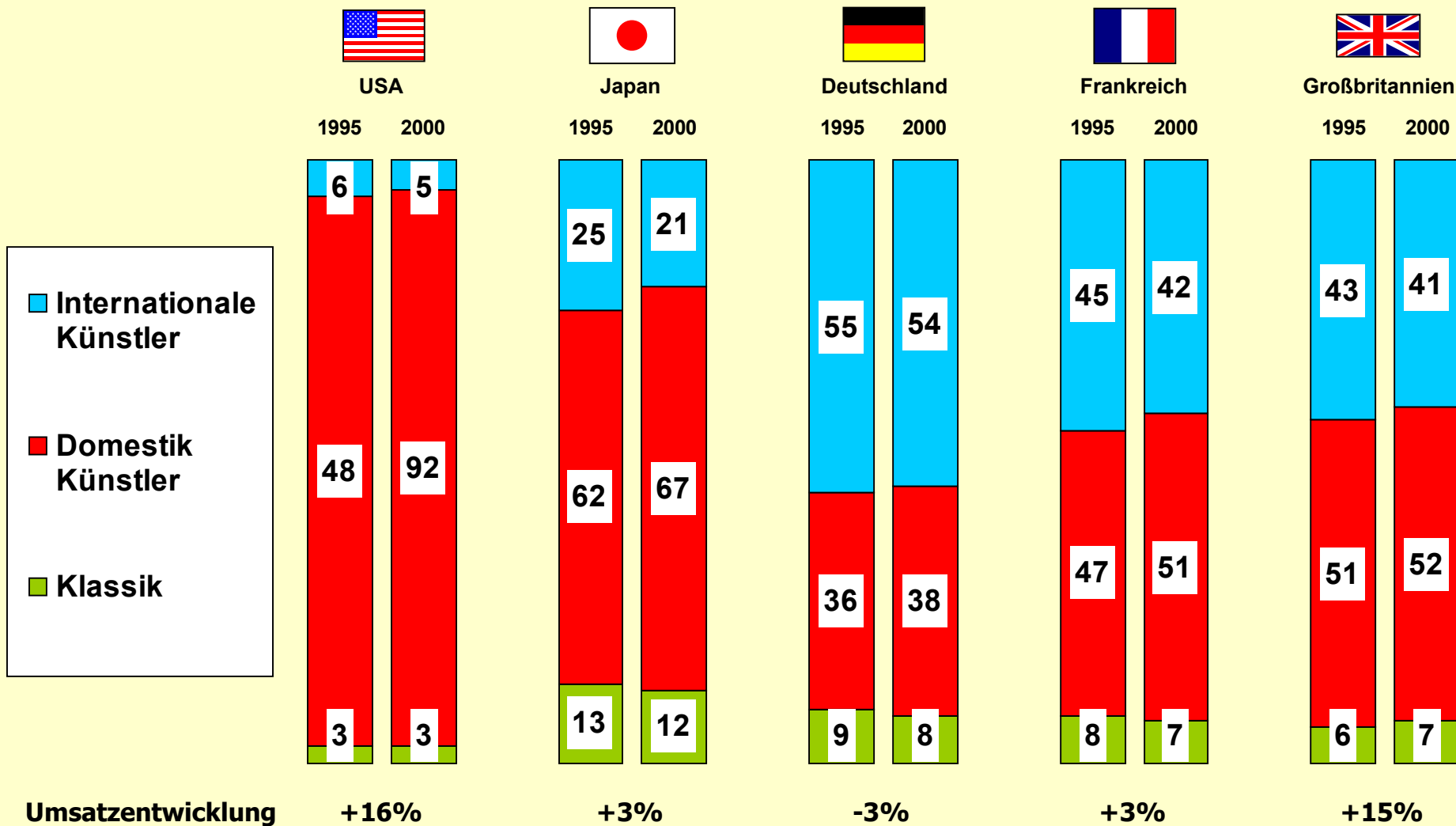
Basis in Mrd. €



Tonträger-Umsatzentwicklung 1995 - 2000 in den 5 wichtigsten Ländern

	USA	16%
	Japan	3%
	Deutschland	-3%
	Frankreich	3%
	Großbritannien	15%

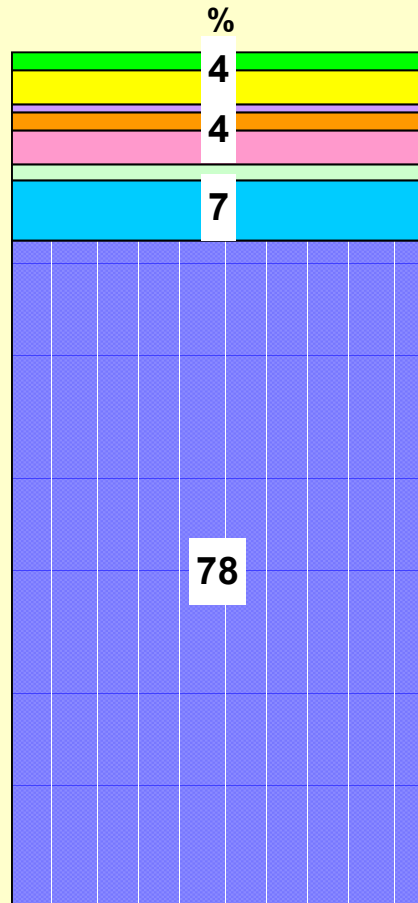
Tonträger-Umsätze mit domestik/ internationalen Künstlern in den 5 wichtigsten Ländern 1995 - 2000



Umsatzanteile der Musikrichtungen für Bespielte Tonträger und Live Musik Veranstaltungen

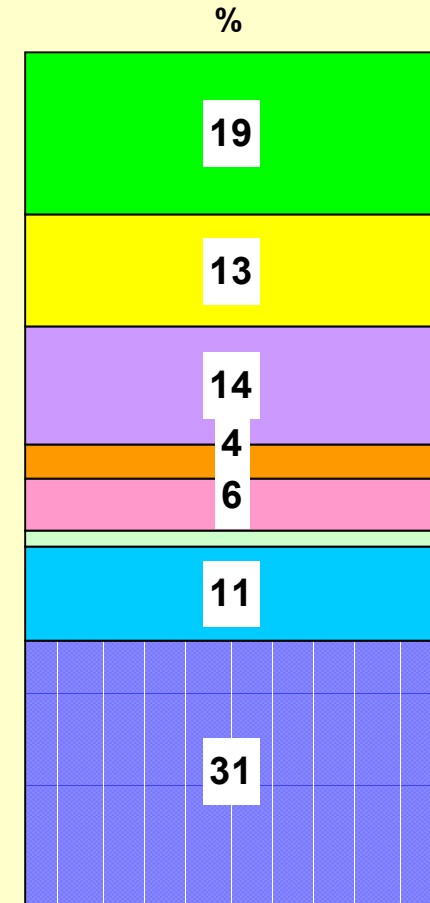
Basis: Umsatz EVP in €

Bespielte Tonträger

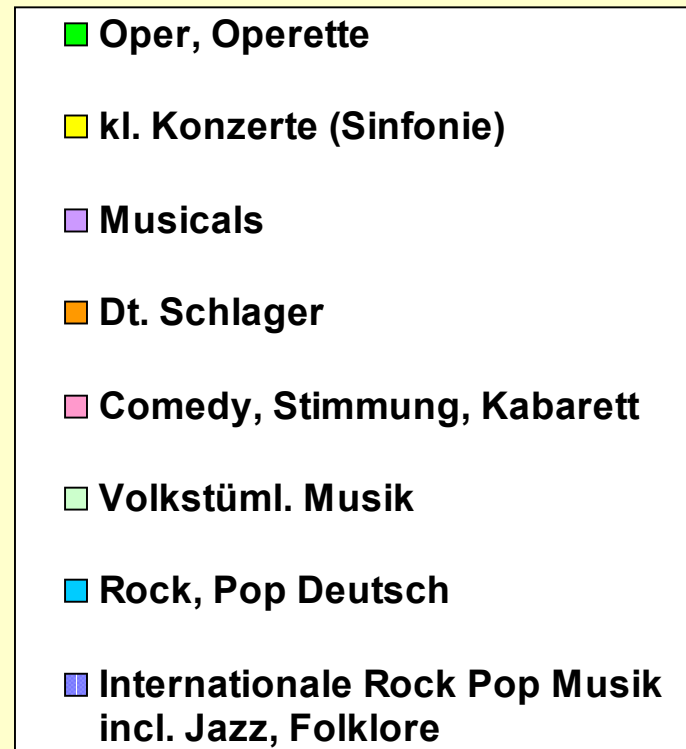


2,6

Live Musik Veranstaltungen



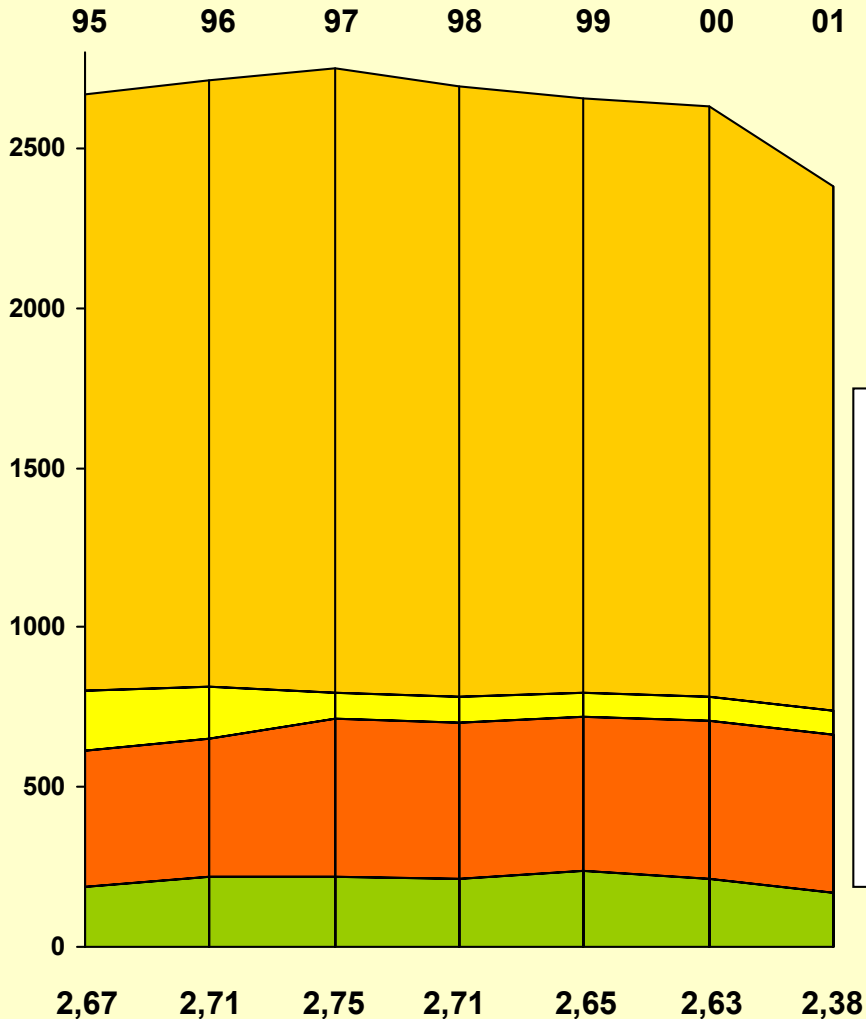
2,8



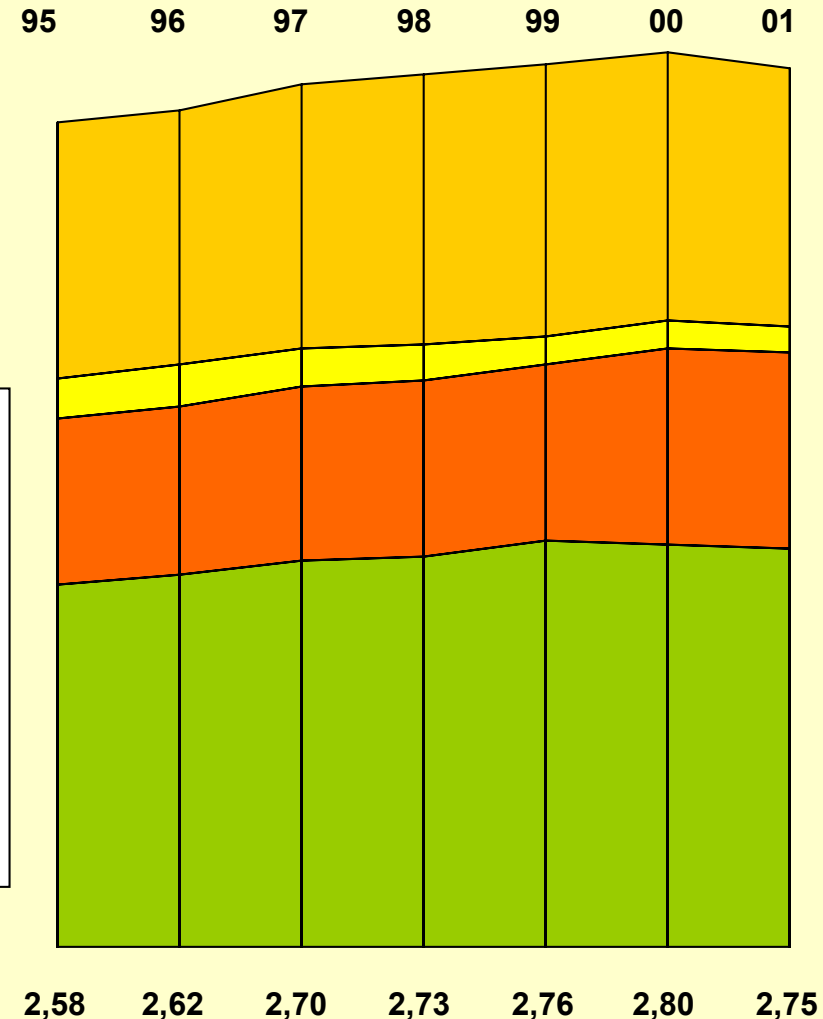
Basis in Mrd. €

Umsatzentwicklung nach Hauptrepertoire

Bespielte Tonträger



Live Musik Veranstaltungen

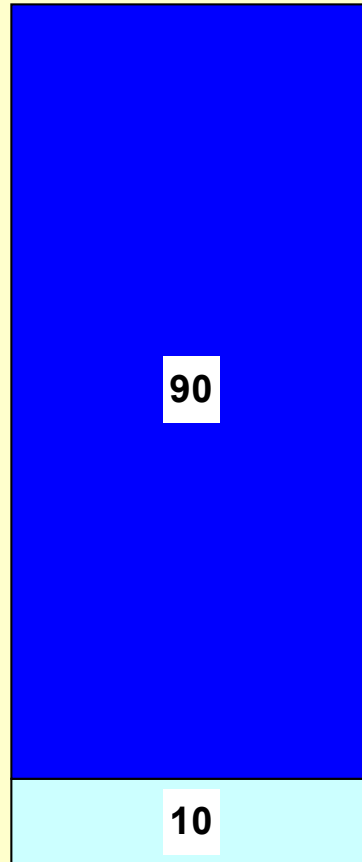
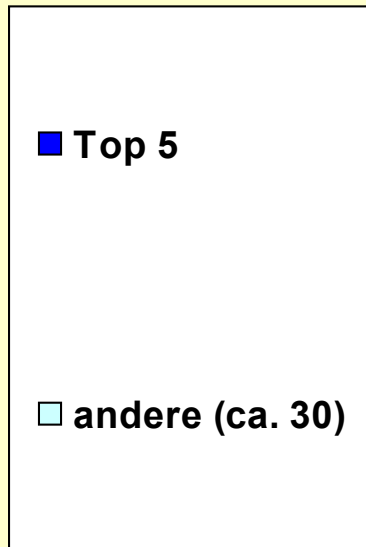


Anbieter Struktur

Basis: Umsatz

Bespielte Tonträger

%

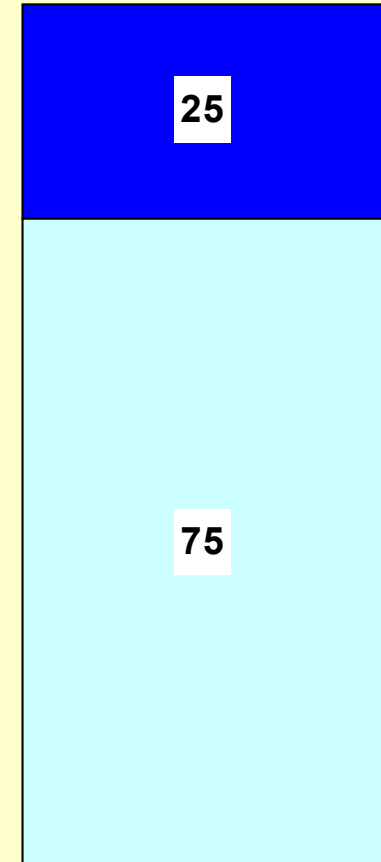
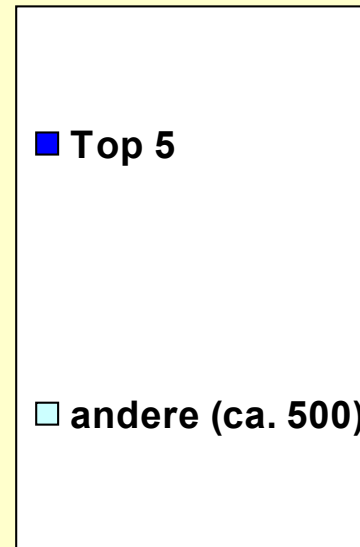


Basis in Mrd. €.

1,41

Live Musik Veranstaltungen

%



Basis in Mrd. €

0,87

- 1. Die Umsätze mit Bespielten Tonträgern und Live Musikveranstaltungen sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor**
- 2. Im Vergleich der 5 wichtigsten Länder werden in Deutschland relativ geringe pro Kopf Umsätze für Musik generiert**
- 3. Ursache dafür ist die sehr geringe Ausgabeneigung für Bespielte Tonträger und Live Musik von einheimischen (domestik) Künstlern, insbesondere, wenn diese in der Landessprache singen**
- 4. Ein höherer Anteil einheimischer (domestik) Künstler scheint die Musikmärkte zu stabilisieren, bzw. auszuweiten**
- 5. Die große Anzahl mittelständisch geprägter Veranstaltungs-Unternehmen engagieren sich eher für nationale Acts (incl. Klassik) und sorgen somit auch für eine größere Berechenbarkeit des Marktes**
- 6. Staatliche Aufmerksamkeit für domestik Künstler würde etwas bewegen**